

## **ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ**

### **1. Наименование рекламной акции (далее – Акция): «Офисные Фениксы» (чеки).**

### **2. Цели Акции и согласие участников с ее правилами.**

Рекламная Акция под условным наименованием «Офисные Фениксы» (чеки) направлена на продвижение Продукции, указанной в п. 5 (далее – «Продукция»). Акция проводится с целью привлечения внимания покупателей к Продукции и стимулирования потребительского спроса на Продукцию, указанную в п. 5 настоящих Правил. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»). Акция действует при наличии Продукции, указанной в п. 5 настоящих Правил, в торговых точках и на сайтах, указанных в п. 4 настоящих Правил.

### **3. Общий срок проведения Акции, включая срок выдачи призов: с 17 ноября 2025 г. по 22 апреля 2026 г. включительно.**

3.1. Стать участником Акции можно в период с 00 часов 01 минуту по московскому времени 17 ноября 2025 г. по 23 часов 59 минут 29 марта 2026 г.

3.2. Период определения победителей: с 01 декабря 2025 г. по 13 апреля 2026 г. включительно.

3.3. Общий период выдачи призов: с 15 декабря 2025 г. по 22 апреля 2026 г. включительно.

### **4. Место и территория проведения Акции.**

Акция проводится в социальной сети «ВКонтакте» на территории Российской Федерации. Покупку необходимо совершить в розничных магазинах, расположенных на всей территории Российской Федерации, а также на сайтах интернет-магазинов <https://market.yandex.ru/>, <https://www.wildberries.ru/>, <https://www.ozon.ru/>.

### **5. Продукция, участвующая в Акции.**

Продукция, участвующая в Акции – следующий ассортимент продукции под товарным знаком «Биг Ланч», реализуемой в розничных магазинах, расположенных на всей территории Российской Федерации, а также на сайтах интернет-магазинов <https://market.yandex.ru/>, <https://www.wildberries.ru/>, <https://www.ozon.ru/>:

<b>БИГ ЛАНЧ</b>
Лапша быстрого приготовления "Биг Ланч", Соте с курицей и пряными травами, 90 г
Лапша быстрого приготовления "Биг Ланч", Рагу с говядиной и чили перцем, 90 г
Лапша быстрого приготовления "Биг Ланч", Паприкаш с курицей и острым перцем, 90 г
Лапша быстрого приготовления "Биг Ланч", Фрикасе с цыпленком и чёрным трюфелем, 90 г
Лапша быстрого приготовления "Биг Ланч", С ароматной говядиной грибами и зеленью, 90 г
Лапша быстрого приготовления "Биг Ланч", С тушёной курицей и луком, 90 г
Лапша быстрого приготовления "Биг Ланч", С говядиной в остром соусе, 90 г
Лапша быстрого приготовления "Биг Ланч", Соте с курицей и пряными травами, 75 г
Лапша быстрого приготовления "Биг Ланч", Рагу с говядиной и чили перцем, 75 г
Лапша быстрого приготовления "Биг Ланч", Паприкаш с курицей и острым перцем, 75 г
Лапша быстрого приготовления "Биг Ланч", Фрикасе с цыпленком и чёрным трюфелем, 75 г
Лапша быстрого приготовления "Биг Ланч", С ароматной говядиной грибами и зеленью, 75 г
Лапша быстрого приготовления "Биг Ланч", С тушёной курицей и луком, 75 г
Лапша быстрого приготовления "Биг Ланч", С говядиной в остром соусе, 75 г
Лапша быстрого приготовления "Биг Ланч", С ароматной говядиной грибами и зеленью, 100 г
Лапша быстрого приготовления "Биг Ланч", Соте с курицей и пряными травами, 100 г
Лапша быстрого приготовления "Биг Ланч", С тушёной курицей и луком, 100 г
Лапша быстрого приготовления "Биг Ланч", С ароматной говядиной грибами и зеленью, 65 г

Лапша быстрого приготовления "Биг Ланч", Соте с курицей и пряными травами, 65 г
Лапша быстрого приготовления "Биг Ланч", С тушёной курицей и луком, 65 г
Картофельное пюре "Биг Ланч", с соусом с говядиной, 50 г
Картофельное пюре "Биг Ланч", с соусом с курицей, 50 г
<b>БИЗНЕС ЛАНЧ ОТ БИГ ЛАНЧ</b>
Лапша быстрого приготовления "Бизнес Ланч", яичная с говяжьим бульоном, 45 г
Лапша быстрого приготовления "Бизнес Ланч", яичная с куриным бульоном, 45 г
Лапша быстрого приготовления "Бизнес Ланч", яичная с говяжьим бульоном, 60 г
Лапша быстрого приготовления "Бизнес Ланч", яичная с куриным бульоном, 60 г
Лапша быстрого приготовления "Бизнес Ланч", яичная с говяжьим бульоном, 90 г
Лапша быстрого приготовления "Бизнес Ланч", яичная с куриным бульоном, 90 г
Картофельное пюре "Бизнес Ланч", с курицей, 40 г
Картофельное пюре "Бизнес Ланч", с говядиной, 40 г

Конкретный ассортимент Продукции, участвующей в Акции, определяется запасами Продукции в розничных магазинах и на сайтах, указанных в настоящем пункте, в период, указанный в п. 3.1 Правил.

## **6. Наименование Заказчика Акции.**

**ООО «ТДКБГ»** (далее – Заказчик)

Юридический адрес: 153000, Россия, Ивановская обл., г. Иваново, ул. Смирнова, д. 105 Б, помещение 97.

Почтовый адрес: 121357, Россия, г. Москва, ул. Верейская, д. 17, офис 601

ИНН 7724330398

ОГРН 1157746762084

## **7. Наименование Организатора 1 Акции.**

**ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд»** (далее – Организатор 1)

Юридический адрес: 107150, г. Москва, ул. Бойцовская, д. 27, 4 этаж, помещение 12, офис № 413

Почтовый адрес: 115054, г. Москва, Космодамианская набережная, д. 52, строение 1

ИНН 7704221993

ОГРН 1037739360163

Сфера ответственности Организатора 1:

- менеджмент и поддержка Акции.

## **8. Наименование Организатора 2 Акции.**

**ООО «АДВ Контент»** (далее – Организатор 2)

Юридический адрес: 115054, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1

Почтовый адрес: 115054, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1

ИНН 9705132468

ОГРН 1197746345367

Сфера ответственности Организатора 2:

- создание и размещение рекламно-информационных материалов об Акции в эфире телеканала Че и в сообществе блогера Макса +100500 в социальной сети «ВКонтакте»

## **9. Наименование Оператора Акции.**

**ООО «ИНТЕНСИВ МАРКЕТИНГ»** (далее – Организатор).

Юридический адрес: 129085, г. Москва, пр-т Мира, д. 101, стр. 1, этаж 4, пом. I, ком. 14, оф. 168

Почтовый адрес: Россия, 111033, г. Москва, Таможенный проезд, дом 6 стр. 3

ИНН 7718899299

ОГРН 1127746672822

Сфера ответственности Оператора:

- создание чат-бота Акции в социальной сети «ВКонтакте»;
- техническая поддержка Акции в чат-боте Акции в социальной сети «ВКонтакте»;
- определение победителей Акции;
- отправка призов победителям Акции;
- выполнение функций налогового агента - исчисление налога на доходы физических лиц и удержание его из денежной части приза Акции в соответствии с действующим налоговыми законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет Российской Федерации.

#### **10. Порядок информирования участников Акции об условиях этой Акции.**

Информацию об Акции, Организаторе Акции, сроках и правилах её проведения, а также о количестве призов, порядке, сроках и месте их получения можно получить на сайте <https://www.big-lunch.ru/promo> (далее – Сайт). Организатор может доводить информацию об Акции до Участников иными способами по своему выбору.

#### **11. Права и обязанности участников Акции:**

11.1. Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

11.2. Участники, не соответствующие указанным в пункте 11.1 требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов.

11.3. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением приза в установленные условиями Акции сроки.

11.4. В случае выигрыша приза участник обязан сообщить представителям Оператора свои персональные данные и иные обязательные сведения для получения приза, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ участника от получения приза. В этом случае участник утрачивает право на получение указанного приза.

11.5. Участник Акции вправе требовать от Оператора Акции получения информации об Акции в соответствии с условиями Акции.

11.6. Участник Акции вправе требовать от Оператора Акции предоставление выигрыша в соответствии с условиями Акции.

11.7. Участие в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами.

#### **12. Права и обязанности Организатора 1, Организатора 2 и Оператора Акции:**

12.1. Организатор 1, Организатор 2 и Оператор оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

12.2. Приостановка или досрочное прекращение проведения Акции не освобождает Организатора 1, Организатора 2 и Оператора Акции от необходимости предоставления выигрышер и совершения других необходимых действий.

12.3. Организатор 1, Организатор 2 и Оператор Акции обязан завершить проведение Акции, в том числе осуществить предоставление призов, и совершить другие необходимые действия в отношении участников Акции.

12.4. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора 1, Организатора 2, Оператора и Заказчика Акции, аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Акции и членам их семей.

12.5. Организатор 1, Организатор 2 и Оператор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия участника Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора 1, Организатора 2 и Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, или же для получения приза, или же нарушает настоящие Правила, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство Организатору 1, Организатору 2 и Оператору, Участнику и любому иному лицу, которое может быть связано с Акцией.

12.6. При передаче приза Оператор Акции выступает в отношении победителя налоговым агентом и исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из денежных средств, входящих в приз, выдаваемый победителю, налога на доходы физических лиц и перечислению налога в бюджет Российской Федерации.

В случае невозможности удержать налог на доходы физических лиц Оператор проинформирует об этом победителя, который самостоятельно уплатит налог с полученного приза, предусмотренный действующим законодательством Российской Федерации.

12.7. Оператор при определении победителей не учитывает заявки участников, в отношении которых Организатором 1, Организатором 2 или Оператором принято решение об их отстранении от участия в Акции.

### **13. Порядок участия в Акции.**

**13.1. Для принятия участия в Акции и возможности получения Еженедельного приза № 1, Еженедельного приза № 2, Ежемесячного приза необходимо (порядок направления заявки на участие в Акции):**

13.1.1. В период со 17 ноября 2025 г. по 29 марта 2026 г. (включительно) приобрести от 1 (одной) единицы продукции, указанной в п. 5 настоящих Правил в розничном магазине, расположенным на территории Российской Федерации и (или) на сайтах интернет-магазинов <https://market.yandex.ru/>, <https://www.wildberries.ru/>, <https://www.ozon.ru/>, участвующих в Акции (далее – Акционная покупка).

13.1.2. Получить электронный кассовый чек (далее – «Чек»).

13.1.3. Подтвердить свое согласие на участие в Акции в чат-боте <https://vk.me/-226060486> в социальной сети «ВКонтакте», нажав кнопку «Участвовать».

Для авторизации необходимо следовать правилам и порядку, установленному социальной сетью «ВКонтакте». Профиль «ВКонтакте» должен быть персональным и с открытым доступом.

13.1.4. Зарегистрировать Чек в чат-боте <https://vk.me/-226060486> в социальной сети «ВКонтакте», указав все запрошенные в форме регистрации данные и загрузив фотографию Чека. Оператор вправе отказать Участнику в участии в Акции, если регистрационные формы не были им заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация).

• Фотография Чека должна быть сделана в надлежащем качестве с разборчивой информацией и соответствовать следующим требованиям:

- тип файла: JPEG, JPG;

- размер не более 3 Мб, разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж), за исключением электронных чеков.

- чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека. Если Чек длинный, то необходимо сложить таким образом, чтобы обязательно была видна следующая информация:

• Дата и время покупки,

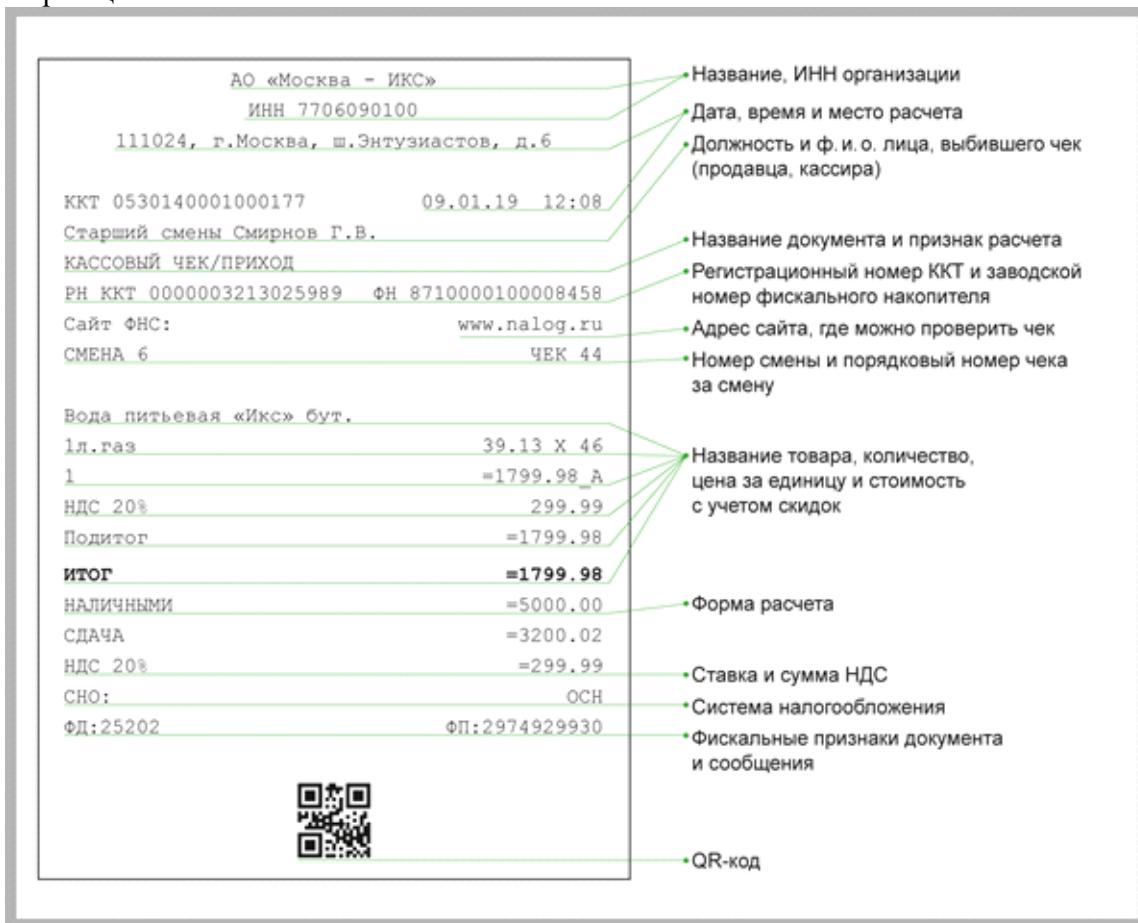
• Магазин, в котором была совершена покупка,

• QR-код и ФН, ФД, ФП чека,

• Наименование приобретённого Товара, указанного в п. 5 Правил;

- изображение Чека должно быть строго вертикально ориентированным;

- фотографировать Чек необходимо под прямым углом;
  - в Чеке должны присутствовать дата и время покупки Товара, адрес магазина, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД, QR код.
- Образец чека:



В случае загрузки изображения плохого качества или Чека, не соответствующего настоящим требованиям, Оператор имеет право отклонить зарегистрированный Чек.

13.1.6. Сохранить Чек на покупку товара, участвующего в Акции, до окончания Акции.

13.2. Один Чек можно зарегистрировать только один раз.

13.3. Каждая единица Продукции, указанной в п. 5 Правил, в зарегистрированном Чеке является Заявкой на участие в Акции. Одна Заявка дает один шанс на выигрыш приза каждого вида.

13.4. В процессе признания участника Акции обладателем приза, Оператор вправе потребовать от такого участника предъявить кассовый чек для подтверждения факта покупки Продукции.

13.5. В случае подозрений в использовании участником специальных программ, скриптов, позволяющих выполнить подделку и загрузку недостоверных чеков, а также если у Оператора возникнут основания полагать, что участник является «Профессиональным участником Акций» (Призоловом), при этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одновременно двум или более следующим признакам:

Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;

Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как <https://proactions.ru>, [www.prizolovy.ru](http://www.prizolovy.ru), [www.prizolov.pp.ru](http://www.prizolov.pp.ru) и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;

Участник является Победителем в иных рекламных Акциях, проводимых Организатором 1, Организатором 2, Оператором за прошедший период текущего года, согласно данным собственных достоверных источников Организатора 1, Организатора 2, Оператора Акции

(действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»);  
- в таком случае участник автоматически считается нарушителем условий Акции и блокируется для участия в Акции до конца Акции без дополнительных уведомлений и объяснений причин.

13.6. Если Участник зарегистрировал чек с разницей менее 1 (одной) минуты между покупкой и регистрацией по 3 (трем) и более чекам, Оператор может признать участника нарушителем условий Акции и заблокировать его для участия в розыгрышах призов до конца Акции без дополнительных уведомлений и объяснений причин.

#### **14. Призовой фонд Акции:**

14.1. Призовой фонд Акции состоит из Еженедельных призов № 1, Еженедельных призов № 2, Ежемесячных призов (далее совместно именуемые «Призы»).

14.2. Призовой фонд Акции:

<b>№ п.п</b>	<b>Вид Приза</b>	<b>Приз</b>	<b>Общее количество Призов</b>
14.2.1.	Еженедельный приз № 1	Электронный подарочный сертификат МВидео номиналом 35 000 (Тридцать пять тысяч) рублей и денежная часть приза, которая уплачивается Оператором в виде налога с Приза и рассчитывается по следующей формуле: $X=(N-4000) *0,35/0,65$ , где X – это денежная часть, размер которой рассчитывается, N - стоимость приза без учета денежной части	13 (1 Приз в неделю)
14.2.2.	Еженедельный приз № 2	Электронный подарочный сертификат МВидео номиналом 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей и денежная часть приза, которая уплачивается Оператором в виде налога с Приза и рассчитывается по следующей формуле: $X=(N-4000) *0,35/0,65$ , где X – это денежная часть, размер которой рассчитывается, N - стоимость приза без учета денежной части	6 (1 Приз в неделю)
14.2.3.	Ежемесячный приз	Электронный подарочный сертификат МВидео номиналом 180 000 (Пятьдесят тысяч) рублей и денежная часть приза, которая уплачивается Оператором в виде налога с Приза и рассчитывается по следующей формуле: $X=(N-4000) *0,35/0,65$ , где X – это денежная часть, размер которой рассчитывается, N - стоимость приза без учета денежной части	5 (1 Приз в месяц)

14.3. Количество призов ограничено. Оператор разыгрывает призы до тех пор, пока они имеются в наличии. Если какая-то категория призов закончилась, Оператор разыгрывает только те призы, которые остались. Оператор не обязан увеличивать призовой фонд.

14.4. Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент его выдачи удерживается Оператором в целях выполнения функций налогового агента, согласно п. 12.6 настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

14.5. Денежный эквивалент неденежных призов Оператором не выдается, равно как и замена другими призами не производится.

14.6. Характеристики призов определяются Организатором 1, Организатором 2 и Оператором самостоятельно и не подлежат согласованию, уточнению или изменению по требованию участника Акции, выигравшего приз (ы). Организатор 1, Организатор 2 и Оператор не гарантируют, что внешний вид призов будет идентичен внешнему виду призов, которые могут быть использованы в рекламных материалах Акции.

14.7. Оператор Акции не вправе обременять призовой фонд Акции какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед участниками Акции по передаче (предоставлению) выигрышей, а также не вправе использовать средства призового фонда Акции иначе, чем на передачу (предоставление) выигрышей.

## **15. Порядок проведения розыгрыша призового фонда.**

15.1. Сведения о Заявке участников после регистрации вносятся в Базу Заявок, в которой Заявке присваивается порядковый номер. Порядковые номера Заявок являются целыми числами, присваиваются в порядке возрастания, без пропусков, в зависимости от времени поступления Заявки Оператору.

15.2. Определение Победителей, получающих Еженедельные призы.

15.2.1. Победители - обладатели Еженедельных призов определяются на основании реестра Заявок, зарегистрированных за период с 00:00:00 часов первого дня соответствующего периода розыгрыша по 23:59:00 часов (по московскому времени) последнего дня соответствующего периода регистрации чеков в соответствии со следующим графиком:

Дата проведения розыгрыша	Период регистрации Чеков	Количество разыгрываемых призов
01.12.2025 г.	с 17.11.2025 г. по 23.11.2025 г.	1 (Один) Еженедельный приз № 1
08.12.2025 г.	с 24.11.2025 г. по 30.11.2025 г.	1 (Один) Еженедельный приз № 1
15.12.2025 г.	с 01.12.2025 г. по 07.12.2025 г.	1 (Один) Еженедельный приз № 1
22.12.2025 г.	с 08.12.2025 г. по 14.12.2025 г.	1 (Один) Еженедельный приз № 1
29.12.2025 г.	с 15.12.2025 г. по 21.12.2025 г.	1 (Один) Еженедельный приз № 1
12.01.2026 г.	с 22.12.2025 г. по 28.12.2025 г	1 (Один) Еженедельный приз № 1
19.01.2026 г.	с 29.12.2025 г. по 04.01.2026 г.	1 (Один) Еженедельный приз № 1

26.01.2026 г.	с 05.01.2026 г. по 11.01.2026 г.	1 (Один) Еженедельный приз № 1
02.02.2026 г.	с 12.01.2026 г. по 18.01.2026 г.	1 (Один) Еженедельный приз № 1
09.02.2026 г.	с 19.01.2026 г. по 25.01.2026 г.	1 (Один) Еженедельный приз № 1
16.02.2026 г.	с 26.01.2026 г. по 01.02.2026 г.	1 (Один) Еженедельный приз № 1
24.02.2026 г.	с 02.02.2026 г. по 08.02.2026 г.	1 (Один) Еженедельный приз № 1
02.03.2026 г.	с 09.02.2026 г. по 15.02.2026 г.	1 (Один) Еженедельный приз № 1
10.03.2026 г.	с 16.02.2026 г. по 22.02.2026 г.	1 (Один) Еженедельный приз № 2
16.03.2026 г.	с 23.02.2026 г. по 01.03.2026 г.	1 (Один) Еженедельный приз № 2
23.03.2026 г.	с 02.03.2026 г. по 08.03.2026 г.	1 (Один) Еженедельный приз № 2
30.03.2026 г.	с 09.03.2026 г. по 15.03.2026 г.	1 (Один) Еженедельный приз № 2
06.04.2026 г.	с 16.03.2026 г. по 22.03.2026 г.	1 (Один) Еженедельный приз № 2
13.04.2026 г.	с 23.03.2026 г. по 29.03.2026 г.	1 (Один) Еженедельный приз № 2

15.2.2. Призовым становится N-й номер Заявки Участника, определяемый по следующей формуле:

N = K × E + 1, где:

N – порядковый номер, под которым был зарегистрирована Заявка;

K – это количество Заявок, зарегистрированных за период Акции;

E – для Еженедельного приза № 1 - дробная часть числа (четыре цифры после запятой) официального курса CNY (Китайский юань) к RUB (Российский рубль) на день определения победителя (по данным сайта Банка России);

для Еженедельного приза № 2 - дробная часть числа (четыре цифры после запятой) официального курса EUR (Евро) к RUB (Российский рубль) на день определения победителя (по данным сайта Банка России).

В случае если N – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Оператор сопоставляет выявленный по формуле номер с аналогичным порядковым номером в реестре Заявок и устанавливает победителя.

15.3. Определение Победителей, получающих Ежемесячные призы.

15.3.1. Победители - обладатели Ежемесячных призов определяются на основании реестра Заявок, зарегистрированных за период с 00:00:00 часов первого дня соответствующего периода розыгрыша по 23:59:00 часов (по московскому времени) последнего дня соответствующего периода регистрации чеков в соответствии со следующим графиком:

Дата проведения розыгрыша	Период регистрации Чеков	Количество разыгрываемых призов
22.12.2025 г.	с 17.11.2025 г. по 14.12.2025 г.	1 (Один) Ежемесячный приз
19.01.2026 г.	с 15.12.2025 г. по 11.01.2026 г.	1 (Один) Ежемесячный приз
16.02.2026 г.	с 12.01.2026 г. по 08.02.2026 г.	1 (Один) Ежемесячный приз
16.03.2026 г.	с 09.02.2026 г. по 08.03.2026 г.	1 (Один) Ежемесячный приз
13.04.2026 г.	с 09.03.2026 г. по 29.03.2026 г.	1 (Один) Ежемесячный приз

15.3.2. Призовым становится N-й номер Заявки Участника, определяемый по следующей формуле:

$$N = K \times E + 1, \text{ где:}$$

N – порядковый номер, под которым был зарегистрирован чек;

K – это количество чеков, зарегистрированных за период Акции;

E – для Ежемесячного приза - дробная часть числа (четыре цифры после запятой) официального курса USD (доллар США) к RUB (Российский рубль) на день определения победителя (по данным сайта Банка России);

В случае если N – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Оператор сопоставляет выявленный по формуле номер с аналогичным порядковым номером в реестре Заявок и устанавливает победителя.

15.3.3. Для определения Победителей Оператором Акции создается комиссия из трех представителей Оператора. Комиссия осуществляет следующие функции:

- определение Победителей Акции;

- подтверждение результатов определения Победителей путем подписания соответствующего протокола и официальной таблицы результатов определения Победителей.

15.3.4. Оператор не использует процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат проведения розыгрыша призового фонда Акции до начала такого розыгрыша.

15.3.5. Результаты розыгрыша призового фонда Акции можно узнать на Сайте <https://www.big-lunch.ru/promo> в течение 10 дней со дня проведения такого розыгрыша.

15.3.6. За весь период Акции один участник может выиграть 1 (Один) Еженедельный приз и 1 (Один) Ежемесячный приз.

## 16. Порядок, сроки и место получения призов.

16.1. Еженедельные призы и Ежемесячный приз вручаются Оператором Акции Победителю в период с 15 декабря 2025 г. по 22 апреля 2026 г. включительно посредством отправки на

электронную почту, указанную Участником при регистрации в чат-боте <https://vk.me/-226060486> в социальной сети «ВКонтакте».

16.2. Участники проводимой Акции в случае получения приза уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Оператора) удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов победителя (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче приза Оператор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

16.3. Оператор Акции в течение 5 (Пяти) календарных дней с даты объявления Победителя обязан связаться с ним по электронной почте, которая использовалась участником для регистрации в чат-боте <https://vk.me/-226060486> в социальной сети «ВКонтакте», для сообщения ему перечня сведений, необходимых для получения Еженедельного приза и (или) Ежемесячного приза, в том числе:

- ксерокопия паспорта РФ, содержащая паспортные данные призера: Ф.И.О., дата рождения, а также номер и серия паспорта, дата выдачи, орган, выдавший паспорт, адрес регистрации (вместе с индексом) на территории России;
- контактный телефон;
- ИНН;
- адрес электронной почты.

16.4. Оператор вправе запросить в подтверждение выполнения участником условий Акции оригиналы чеков на покупку товара, собранные участниками согласно п.п. 13.1.2 настоящих Правил.

16.5. Участник, признанный победителем, для получения приза обязан в течение 2 (двух) рабочих дней с момента запроса, передать Оператору Акции по электронному адресу [Ofisnie\\_feniksi@in10sive.ru](mailto:Ofisnie_feniksi@in10sive.ru) все сведения и документы, необходимые для получения приза согласно перечню, указанному в п. 16.3. настоящих Правил.

16.6. В случае неполучения от участника, призванного обладателем приза, сведений и документов, необходимых для получения приза в срок, определенный в п. 16.5. настоящих Правил приз считается не востребованным участником.

16.7. Право собственности на призы и риск их случайной гибели переходят от Оператора к победителям в момент их передачи победителям Акции.

16.8. Оператор Акции оставляет за собой право изменить способ передачи участнику приза.

16.9. Призы не вручаются по следующим причинам:

16.9.1. Статус Победителя не подтвержден Организатором 1, Организатором 2, Оператором, Участник исключен из участия в Акции в связи с нарушением Участником Правил.

16.9.2. Победитель (претендент на получение приза) отказался от Приза.

16.9.3. Оператор не смог связаться с момента определения Победителя в течение 2 (двух) рабочих дней подряд с Победителем в связи с некорректным адресом электронной почты и иных данных.

16.9.4. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил такое действие с нарушением установленного срока.

16.10. Вернувшиеся Призы в связи с неверно указанными Победителями данными повторно не отправляются.

16.11. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящими от Оператора и не позволяющими ему выполнить своё обязательство по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и денежной компенсации.

16.12. Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Оператора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Заказчиком Акции по своему усмотрению.

16.13. Свойства Призов определяются по усмотрению Организатора 1, Организатора 2 и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах.

## **17. Исключение из участия в Акции.**

17.1. Участник/Победитель исключаются от участия в Акции, а Победитель также лишается Приза на любом этапе Акции без предварительно уведомления в следующих случаях:

- (а) в случаях несоответствия Участника/Победителя требованиям, установленным разделом 11.1, невыполнения условий п. 13.1 настоящих Правил;
- (б) в случае, если Победитель не ответил на звонок Оператора (включая случаи, когда мобильный телефон Победителя был вне зоны доступа, выключен и проч.), при этом Организатор совершает не менее трех попыток созвониться с Победителем в рабочее время с интервалом между звонками не менее 1 часа.
- (в) если электронное сообщение Оператора не может быть доставлено из-за некорректного указания адреса электронной почты Участником/Победителем при регистрации в чат-боте <https://vk.me/-226060486> в социальной сети «ВКонтакте», либо если его почта переполнена и не принимает электронные письма, если не работает или не принимает электронные письма по другим причинам;
- (г) в случае если Победитель не предоставил в установленные в п. 16.5. настоящих Правилах сроки информацию или документы, или отозвал выданное Оператору Согласие на обработку персональных данных;
- (д) если Победитель направил недостоверные документы или информацию в соответствии с п. 16.3. Правил, что было выявлено Оператором;
- (е) если данные, направленные Победителем в соответствии с п. 16.3. Правил, не соответствуют данным, указанным при регистрации чат-боте <https://vk.me/-226060486> в социальной сети «ВКонтакте»;
- (ж) если у Оператора возникнут основания полагать, что для участия в Акции Участником/Победителем использованы неправомерные средства, в том числе, программные средства по генерации и регистрации Чеков, иные запрещенные методы, включая, но не ограничиваясь, средства фальсификации Чека;
- (з) если у Оператора есть сомнения или основания полагать, что Участник/Победитель совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях;
- (и) если у Организатора 1, Организатора 2, Оператора Акции при проверке Участника/Победителя Акции возникнут основания полагать, что такой Участник/Победитель пользуются своим преимущественным положением в связи с родом деятельности или по другим основаниям для получения Призов Акции;
- (к) если чек является возвратным, а именно если товар, приобретение которого подтверждается данным чеком, был возвращен;
- (л) при подозрении на иные нарушения Правил Акции.

Организатор 1, Организатор 2, Оператор и Заказчик Акции вправе не давать объяснения в связи с исключением Участника Акции

## **18. Порядок хранения невостребованного Приза и порядок их востребования по истечении сроков получения Приза.**

18.1. Невостребованные призы хранятся у Оператора до 22 апреля 2026 г. (включительно). После 22 апреля 2026 г. приз считается невостребованным, передается Оператором Организатору 2 и Организатор 2 вправе распоряжаться им по своему усмотрению.

18.2. Оператор оставляет за собой право проводить дополнительные розыгрыши неразыгранных или невостребованных призов.

**19. Согласие участника Акции на обработку его персональных данных, перечень персональных данных участника Акции, обработка которых будет осуществляться Оператором Акции, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лицам, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных участника Акции.**

19.1. Необходимые согласия на обработку персональных данных для участия в Акции собираются отдельно у Участников (для участия в Акции) и у Победителя (для получения Еженедельного и (или) Ежемесячного приза).

19.2. Оператор может запросить следующие персональные данные участников:

19.2.1. Фамилия, имя и отчество.

19.2.2. Адреса проживания и регистрации.

19.2.3. Паспортные данные.

19.2.4. Адрес электронной почты.

19.2.5. Номер мобильного телефона.

19.2.6. ИНН.

19.3. Цели обработки персональных данных:

19.3.1. Регистрация заявки на участие в Акции.

19.3.2. Информирование об Акции.

19.3.3. Отправка сообщений о выигрыше призов.

19.3.4. Выдача призов.

19.3.5. Направление другой информации об Акции.

19.4. Обработка персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, хранение, накопление, систематизация, использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение.

19.5. Трансграничная передача персональных данных не осуществляется.

19.6. Оператор вправе:

19.6.1. Обрабатывать персональные данные как с применением автоматизированных средств обработки данных, так и без них.

19.6.2. Передавать или раскрывать персональные данные третьим лицам – по требованию уполномоченных государственных Органов и в иных случаях, предусмотренных правилами и законодательством России.

19.7. Участник вправе:

19.7.1. Получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных участника, обратившись к Оператору любым доступным способом.

19.7.2. Участник может в любое время отзоваться свое согласие на обработку персональных данных путем письменного уведомления, направленного в адрес Оператора. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

19.8. Заказчик, Организатор 1, Организатор 2 не осуществляет обработку персональных данных участников в рамках проведения конкурса, персональные данные участников акции Заказчику, Организатору 1 и Организатору 2 не сообщаются и не передаются.

19.9. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником на весь срок проведения Акции вплоть до ее окончания и выполнения всех обязанностей Оператором в рамках проведения Акции.

## **20. Дополнительные условия.**

20.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор 1, Организатор 2, Оператор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

20.2. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами.

20.3. Организатор 1, Организатор 2 и Оператор Акции, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи/интернет-провайдера, к которой подключен участник, не позволяющие переслать/получить смс-сообщение/письмо по электронной почте; если телефон участника Акции принял смс-сообщение некорректно; за невозможность корректно идентифицировать пришедшее смс-сообщение, за действия/бездействие оператора сотовой связи, интернет-связи, к которой подключен участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления заявки на участие в Акции; за неознакомление участников с результатами розыгрышней, а также за неполучение, или получение от участников неверных и/или нечитаемых сведений, необходимых для предоставления выигрыша, за неполучение приза победителями Акции по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора 1, Организатора 2 и Оператора причинам.

20.4. Организатор 1, Организатор 2 и Оператор не несет ответственность за неисполнение ими действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате отзыва участником согласия на их обработку.

20.5. Организатор 1, Организатор 2 и Оператор оставляет за собой право вносить изменения в условия Акции, а также принять решение о завершении Акции. Информация обо всех изменениях в настоящих Правил или завершении Акции будет размещена на Сайте <https://www.big-lunch.ru/promo> не менее чем за 2 дня до вступления соответствующих изменений в силу, или срока завершения Акции.

20.6 Настоящая Акция фактически реализуется Организаторами и Оператором по поручению Заказчика, при этом взаимодействие с участниками, организация Акции, в том числе утверждение Правил проведения Акции, порядка определения победителей и получения призов осуществляется Организаторами и (или) Оператором, без участия Заказчика.

## **Правила проведения конкурса**

### **«Офисные Фениксы» (пасхалки) (далее – «Правила»)**

#### **1. Общие положения.**

1.1. Настоящий конкурс под условным наименованием **«Офисные Фениксы» (пасхалки)** (далее по тексту – «Конкурс») проводится согласно изложенным ниже условиям в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком **«Биг Ланч»** в ассортименте, а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Конкурс не является лотереей или иным основанном на риске мероприятием, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

1.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

1.3. Конкурс реализуется с помощью социальной сети **«ВКонтакте» (vk.com)** (далее – Социальная сеть).

#### **2. Заказчик и Организатор Конкурса.**

##### **2.1. Наименование Заказчика Конкурса.**

**ООО «ТДКБГ»** (далее – Заказчик)

Юридический адрес: 153000, Россия, Ивановская обл., г. Иваново, ул. Смирнова, д. 105 Б, помещение 97.

Почтовый адрес: 121357, Россия, г. Москва, ул. Верейская, д. 17, офис 601

ИНН 7724330398

ОГРН 1157746762084

##### **2.2. Наименование Организатора 1 Конкурса.**

**ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд»** (далее – Организатор 1)

Юридический адрес: 107150, г. Москва, ул. Бойцовская, д. 27, 4 этаж, помещение 12, офис № 413

Почтовый адрес: 115054, г. Москва, Космодамианская набережная, д. 52, строение 1

ИНН 7704221993

ОГРН 1037739360163

Сфера ответственности Организатора 1:

- менеджмент и поддержка Конкурса.

##### **2.3. Наименование Организатора 2 Конкурса.**

**ООО «АДВ Контент»** (далее – Организатор 2)

Юридический адрес: 115054, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1

Почтовый адрес: 115054, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1

ИНН 9705132468

ОГРН 1197746345367

Сфера ответственности Организатора 2:

- создание и размещение рекламно-информационных материалов о Конкурсе в эфире телеканала Че и в сообществе блогера Макса +100500 в социальной сети «ВКонтакте».

#### 2.4. Наименование Оператора Конкурса.

**ООО «ИНТЕНСИВ МАРКЕТИНГ»** (далее – Оператор).

Юридический адрес: 129085, г. Москва, пр-т Мира, д. 101, стр. 1, этаж 4,

пом. I, ком. 14, оф. 168

Почтовый адрес: Россия, 111033, г. Москва, Таможенный проезд, дом 6 стр. 3

ИНН 7718899299

ОГРН 1127746672822

Сфера ответственности Оператора:

- техническая поддержка Конкурса в социальной сети «ВКонтакте»;
- определение победителей Конкурса;
- отправка призов победителям Конкурса;
- выполнение функций налогового агента - исчисление налога на доходы физических лиц и удержание его из денежной части приза Конкурса в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет Российской Федерации.

### **3. Сроки проведения Конкурса.**

3.1. Конкурс проводится в период **с 22 ноября 2025 г. по 22 апреля 2026 г.** включительно. Данный срок включает в себя:

3.1.1. период совершения Участниками (потенциальными участниками) действий, необходимых для участия в Конкурсе в соответствии с разделом 5 Правил (далее – «Период регистрации») - с 00 часов 01 минуту по московскому времени 22 ноября 2025 г. по 23 часов 59 минут 10 апреля 2026 г.;

3.1.2. период определения победителей: с 01 декабря 2025 г. по 13 апреля 2026 г. включительно.

3.1.3. передача (вручение, направление) приза Победителям Конкурса – с 15 декабря 2025 г. по 22 апреля 2026 г. включительно.

3.2. При возникновении технических проблем Оператор оставляет за собой право продлить сроки, установленные п. 3.1. Правил, на период устранения причин, препятствующих Оператору в совершении предусмотренных Правилами действий.

3.3. Все действия, предусмотренные Правилами, считаются совершенными и фиксируются Оператором по московскому времени (мск). Любое время, указанное в Правилах, необходимо рассматривать как московское.

#### **4. Права и обязанности Участников, Заказчика, Организатора 1, Организатора 2 и Оператора Конкурса.**

4.1. К участию в Конкурсе допускаются дееспособные лица - граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, отвечающие следующим критериям:

- участник должен быть зарегистрирован в Социальной сети, в которой проводится Конкурс;
- участник должен открыть доступ к своей странице в Социальной сети, в которой проводится Конкурс, на время проведения Конкурса (если он закрыт), чтобы Оператор мог с ним связаться.

4.2. В Конкурсе запрещается принимать участие работникам и представителям Заказчика, Организатора 1 и Организатора 2, Оператора, членам их семей, а также работникам и представителям других организаций, причастных к организации и проведению Конкурса, и членам их семей.

4.3. Оператор проводит обязательную модерацию на соответствие Участника требованиям, установленным Правилами. Лица, не соответствующие требованиям, установленным Правилами, не имеют права на участие в Конкурсе и права на получение призов Конкурса.

4.4. Участник Конкурса вправе требовать от Организатора Конкурса получения информации о Конкурсе в соответствии с Правилами Конкурса.

4.5. Участник Конкурса в случае признания его Победителем Конкурса вправе требовать от Оператора Конкурса предоставления соответствующего приза согласно Правилам Конкурса.

4.6. Участники Конкурса обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением приза, в сроки и порядке, установленные Правилами Конкурса.

4.7. Заказчик/Организатор 1, Организатор 2 вправе внести изменения в Правила проведения Конкурса, приостановить / досрочно прекратить проведение Конкурса, опубликовав в источниках, с помощью которых сообщалось о проведении Конкурса, соответствующее сообщение.

4.8. Заказчик/Организатор 1, Организатор 2/Оператор оставляют за собой право не вступать в какие-либо переговоры (устные и письменные) либо иные контакты с Участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.

4.9. Заказчик/Организатор 1, Организатор 2/Оператор вправе в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе

любому лицу, которое нарушает/подделывает или извлекает выгоду из любого нарушения/подделки процесса участия в Конкурсе или же действует в нарушение Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом, а также в случае возникновения сомнений в подлинности «страницы» Участника в Социальной сети, в которой проводится Конкурс, если Участник не доказал обратное. Лица, замеченные в использовании фейковых<sup>1</sup> аккаунтов для целей участия в Конкурсе, отстраняются от участия в Конкурсе. Решение об отстранении (или запрете) лица от участия в Конкурсе обжалованию не подлежит, и Заказчик/Организатор 1, Организатор 2/Оператор оставляют за собой право не объяснять причину отстранения лица от участия в Конкурсе. Заказчик/Организатор 1, Организатор 2/Оператор имеют право заблокировать Участника Конкурса и, по своему усмотрению, впоследствии отказать ему в получении Приза.

4.10. Факт участия в Конкурсе подразумевает ознакомление и согласие Участника с Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

## **5. Порядок совершения действий для участия в Конкурсе.**

5.1. Для участия в Конкурсе Участник, соответствующий требованиям п.п. 4.1 и 4.2. Правил, должен:

5.1.1. Найти подсказку в сериале «Офисные фениксы» (пасхалки) с блогером Макс +100500 (далее – Сериал) на телеканале «ЧЕ».

5.1.2. Участвовать в голосовании, опубликованном в посте сообщества блогера Макса +100500 в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/maximplus100500>, выбрать правильный ответ на основе подсказки из Сериала.

Для авторизации необходимо следовать правилам и порядку, установленному социальной сетью «ВКонтакте». Профиль «ВКонтакте» должен быть персональным и с открытым доступом.

5.1.3. Оставить под постом с голосованием комментарий с заданным в посте СЛОВОМ (слово меняется еженедельно и написано заглавными буквами).

5.2. Среди участников, выполнивших действия, указанные пп. 5.1.2 и 5.1.3, проводится розыгрыш призов, указанных в п. 6.

5.3. Участник несет ответственность и самостоятельно отвечает на претензии и разрешает все споры, включая все возможные расходы, которые могут возникнуть в связи с участием в Конкурсе.

## **6. Призовой фонд Конкурса**

6.1. Призовой фонд Конкурса состоит из:

---

<sup>1</sup> Фейковыми аккаунтами для целей проведения Конкурса признаются аккаунты (личные кабинеты на Сайте), созданные при указании в соответствующих полях для регистрации на Сайте данных либо несуществующего человека, либо существующего, но аккаунт создавался или содержит вовсе не тем, кого он представляет, равно как и аккаунты, созданные с нарушением ограничения, прописанного в п. 4.9 Правил.

№ п.п	Вид Приза	Приз	Общее количество Призов
6.1.1.	Еженедельный приз №1	Кресло-мешок, стоимостью 4 000 рублей	19 (1 Приз в неделю)
6.1.2.	Еженедельный приз №2	Внешний аккумулятор с беспроводной зарядкой, стоимостью менее 4 000 рублей	19 (1 Приз в неделю)
6.1.3.	Еженедельный приз №3	Колонка VK капсула Neo, стоимостью менее 4 000 рублей	19 (1 Приз в неделю)

6.2. Замена Приза другим призом не производится. Денежная компенсация приза не производится. Получить приз может только Победитель Конкурса лично. Приз не выдается родственникам Победителя и иным третьим лицам.

6.3. Свойства приза, не прописанные в Правилах, определяются по усмотрению Заказчика/Организатора 1 и Организатора 2 и могут отличаться от изображений, в представленных в рекламных материалах, и сложившихся на их основании ожиданий Участников.

6.4. Обязательства Оператора по выдаче призов Участникам Конкурса ограничены призовым фондом.

6.5. Участники проводимого Конкурса, в случае получения приза уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Оператора Конкурса) удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов победителя (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче приза Оператор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

## 7. Порядок определения Победителей Конкурса.

7.1. В течение Периода проведения Конкурса личный аккаунт Участника должен быть открытым для всеобщего просмотра в настройках приватности.

7.2. Победители Конкурса определяются среди тех, кто выполнил условия п. 5.1.2 и 5.1.3 настоящих Правил.

7.3. Победители Конкурса определяются в сроки, установленные Правилами (п. 3.1.2).

7.4. Сведения об участнике, выполнившем условия п. 5.1.2 и 5.1.3 за истекший период (неделя) вносятся в Базу участников, в которой каждому участнику присваивается порядковый номер. Порядковые номера участников являются целыми числами, присваиваются в порядке

возрастания, без пропусков, в зависимости от времени комментария, оставленного под постом с голосованием.

7.5. Победители - обладатели Еженедельных призов определяются на основании реестра участников, зарегистрированных за период с 00:00:00 часов первого дня соответствующего периода регистрации по 23:59:00 часов (по московскому времени) последнего дня соответствующего периода регистрации в соответствии со следующим графиком:

Дата проведения розыгрыша	Период регистрации участников	Количество разыгрываемых призов
01.12.2025 г.	с 22.11.2025 г. по 28.11.2025 г.	1 (Один) Еженедельный приз № 1, 1 (Один) Еженедельный приз № 2, 1 (Один) Еженедельный приз № 3
08.12.2025 г.	с 29.11.2025 г. по 05.12.2025 г.	1 (Один) Еженедельный приз № 1, 1 (Один) Еженедельный приз № 2, 1 (Один) Еженедельный приз № 3
15.12.2025 г.	с 06.12.2025 г. по 12.12.2025 г.	1 (Один) Еженедельный приз № 1, 1 (Один) Еженедельный приз № 2, 1 (Один) Еженедельный приз № 3
22.12.2025 г.	с 13.12.2025 г. по 19.12.2025 г.	1 (Один) Еженедельный приз № 1, 1 (Один) Еженедельный приз № 2, 1 (Один) Еженедельный приз

		№ 3
29.12.2025 г.	с 20.12.2025 г. по 26.12.2025 г.	1 (Один) Еженедельный приз № 1, 1 (Один) Еженедельный приз № 2, 1 (Один) Еженедельный приз № 3
12.01.2026 г.	с 27.12.2025 г. по 02.01.2026 г	1 (Один) Еженедельный приз № 1, 1 (Один) Еженедельный приз № 2, 1 (Один) Еженедельный приз № 3
19.01.2026 г.	с 10.01.2026 г. по 16.01.2026 г.	1 (Один) Еженедельный приз № 1, 1 (Один) Еженедельный приз № 2, 1 (Один) Еженедельный приз № 3
26.01.2026 г.	с 17.01.2026 г. по 23.01.2026 г.	1 (Один) Еженедельный приз № 1, 1 (Один) Еженедельный приз № 2, 1 (Один) Еженедельный приз № 3
02.02.2026 г.	с 24.01.2026 г. по 30.01.2026 г.	1 (Один) Еженедельный приз № 1, 1 (Один) Еженедельный приз № 2, 1 (Один) Еженедельный приз № 3
09.02.2026 г.	с 31.01.2026 г. по 06.02.2026 г.	1 (Один) Еженедельный приз № 1, 1 (Один) Еженедельный приз № 2, 1 (Один) Еженедельный приз

		№ 3
16.02.2026 г.	с 07.02.2026 г. по 13.02.2026 г.	1 (Один) Еженедельный приз № 1, 1 (Один) Еженедельный приз № 2, 1 (Один) Еженедельный приз № 3
24.02.2026 г.	с 14.02.2026 г. по 20.02.2026 г.	1 (Один) Еженедельный приз № 1, 1 (Один) Еженедельный приз № 2, 1 (Один) Еженедельный приз № 3
02.03.2026 г.	с 21.02.2026 г. по 27.02.2026 г.	1 (Один) Еженедельный приз № 1, 1 (Один) Еженедельный приз № 2, 1 (Один) Еженедельный приз № 3
10.03.2026 г.	с 28.02.2026 г. по 06.03.2026 г.	1 (Один) Еженедельный приз № 1, 1 (Один) Еженедельный приз № 2, 1 (Один) Еженедельный приз № 3
16.03.2026 г.	с 07.03.2026 г. по 13.03.2026 г.	1 (Один) Еженедельный приз № 1, 1 (Один) Еженедельный приз № 2, 1 (Один) Еженедельный приз № 3
23.03.2026 г.	с 14.03.2026 г. по 20.03.2026 г.	1 (Один) Еженедельный приз № 1, 1 (Один) Еженедельный приз № 2, 1 (Один) Еженедельный приз № 3

		№ 3
30.03.2026 г.	с 21.03.2026 г. по 27.03.2026 г.	1 (Один) Еженедельный приз № 1, 1 (Один) Еженедельный приз № 2, 1 (Один) Еженедельный приз № 3
06.04.2026 г.	с 28.03.2026 г. по 03.04.2026 г.	1 (Один) Еженедельный приз № 1, 1 (Один) Еженедельный приз № 2, 1 (Один) Еженедельный приз № 3
13.04.2026 г.	с 04.04.2026 г. по 10.04.2026 г.	1 (Один) Еженедельный приз № 1, 1 (Один) Еженедельный приз № 2, 1 (Один) Еженедельный приз № 3

7.6. Призовым становится N-й номер участника, определяемый по следующей формуле:

$$N = K \times E + 1, \text{ где:}$$

N – порядковый номер, под которым был зарегистрирован участник;

K – это количество участников, зарегистрированных за период регистрации участников;

E – для Еженедельного приза № 1 - дробная часть числа (четыре цифры после запятой) официального курса BYN (Белорусский рубль) к RUB (Российский рубль) на день определения победителя (по данным сайта Банка России);

для Еженедельного приза № 2 - дробная часть числа (четыре цифры после запятой) официального курса CAD (Канадский доллар) к RUB (Российский рубль) на день определения победителя (по данным сайта Банка России);

для Еженедельного приза № 3 - дробная часть числа (четыре цифры после запятой) официального курса CHF (Швейцарский франк) к RUB (Российский рубль) на день определения победителя (по данным сайта Банка России);

В случае если N – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Оператор сопоставляет выявленный по формуле номер с аналогичным порядковым номером в реестре Заявок и устанавливает победителя.

7.7. Для определения Победителей Оператором Конкурса создается комиссия из трех представителей Оператора. Комиссия осуществляет следующие функции:

- определение Победителей Конкурса;
- подтверждение результатов определения Победителей путем подписания соответствующего протокола и официальной таблицы результатов определения Победителей.

7.8. Оператор не использует процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат проведения розыгрыша призового фонда Конкурса до начала такого розыгрыша.

7.9. Результаты розыгрыша призового фонда Конкурса можно узнать на официальной странице в Социальной сети, в которой проводится Конкурс <https://vk.com/maximplus100500> в течение 5 дней со дня проведения такого розыгрыша.

7.10. За весь период Конкурса один участник может выиграть 1 (Один) Еженедельный приз.

## **8. Порядок и сроки получения призов Конкурса.**

8.1. Вручение Призов осуществляется посредством отправки на адрес, который Участник сообщает Оператору дополнительно (доставка осуществляется только на территории Российской Федерации) и подтверждается актом о вручении приза.

8.2. Участник, признанный Победителем Конкурса, информируется Оператором об этом путем отправки личного сообщения в Социальной сети, в которой проводится Конкурс, и на странице сообщества <https://vk.com/maximplus100500> в Социальной сети, в которой проводится Конкурс, в течение 5 (Пяти) календарных дней с публикации результатов розыгрыша за конкретный период регистрации участников.

8.3. В уведомлении указываются сведения и документы, которые Участник обязан предоставить Оператору, необходимые для получения приза Конкурса, порядок их предоставления, а также порядок получения приза Конкурса.

8.3.1. Для получения Приза Победитель должен выполнить следующие действия:

В течение 3 (трех) календарных дней с момента оповещения Оператором Участника, ставшего победителем, имеющим право на получение приза, такой Участник должен предоставить Оператору следующие документы и информацию:

- акт приема-передачи приза (предоставляется Оператором);
- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);
- ИНН;
- подписанное Согласие на обработку персональных данных;

- иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу Оператора.

8.3.2. Победитель обязан сообщить Оператору контактный телефон, по которому Оператор может с ним связаться, и адрес, куда должен быть доставлен Приз.

8.4. Если Оператору не удается связаться с Победителем в течение 48 (сорока восьми) часов после его оглашения по любой причине, не зависящей от Оператора, Победитель будет дисквалифицирован. Оператор в кратчайшие сроки выберет нового Победителя в порядке, предусмотренном п. 7.3. Правил.

8.5. В случае непредоставления Победителем Конкурса документов (полностью либо в части), необходимых для получения приза в установленный срок, а равно несоответствия предоставленных документов указанным в п. 8.3.1 требованиям, приз становится невостребованным, Оператор вправе выбрать нового Победителя в порядке, предусмотренном п. 7.3. Правил.

8.6. Победитель Конкурса несет ответственность за достоверность предоставляемой им Оператору информации и сведений.

8.7. Оператор не осуществляет повторную рассылку/доставку Призов Победителям, в случае неверно указанных ими данных.

8.8. Оператор не несет ответственности за повреждения Призов при пересылке транспортной компанией, организацией услуг почтовой связи, службой курьерской доставки и пр. Претензии должны предъявляться непосредственно лицам, осуществлявшим доставку Приза.

8.9. Возврат/обмен Призов не осуществляется.

8.10. С момента получения Приза Участником последний несет риск его порчи или утраты.

## **9. Порядок информирования о правилах и объявления результата Конкурса.**

9.1. Участники информируются о проведении Конкурса, об условиях проведения Конкурса и результатах проведения Конкурса (с указанием имен/псевдонимов Победителей) путем размещения соответствующей информации на официальной странице в Социальной сети, в которой проводится Конкурс:

- ВКонтакте – <https://vk.com/maximplus100500>

**10. Согласие победителя Конкурса на обработку его персональных данных, перечень персональных данных победителя Конкурса, обработка которых будет осуществляться Оператором Конкурса, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных победителя Конкурса.**

10.1. Необходимые согласия на обработку персональных данных собираются у Победителя (для получения Еженедельного приза) (Приложение №1).

10.2. Оператор может запросить следующие персональные данные победителя:

10.2.1. Фамилия, имя и отчество.

10.2.2. Адреса проживания и регистрации.

10.2.3. Паспортные данные.

10.2.4. Адрес электронной почты.

10.2.5. Номер мобильного телефона.

10.2.6. ИНН.

10.3. Цели обработки персональных данных:

10.3.1. Регистрация заявки на участие в Конкурсе.

10.3.2. Информирование о Конкурсе.

10.3.3. Отправка сообщений о выигрыше призов.

10.3.4. Выдача призов.

10.3.5. Направление другой информации о Конкурсе.

10.4. Обработка персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, хранение, накопление, систематизация, использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение.

10.5. Трансграничная передача персональных данных не осуществляется.

10.6. Оператор вправе:

10.6.1. Обрабатывать персональные данные как с применением автоматизированных средств обработки данных, так и без них.

10.6.2. Передавать или раскрывать персональные данные третьим лицам – только по требованию уполномоченных государственных Органов и в иных случаях, предусмотренных правилами и законодательством России.

10.7. Победитель вправе:

10.7.1. Получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных победителя, обратившись к Оператору любым доступным способом.

10.7.2. Победитель может в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем письменного уведомления, направленного в адрес Оператора. Отзыв победителем согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего победителя из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза Конкурса.

10.8. Заказчик не осуществляет обработку персональных данных участников в рамках проведения конкурса, персональные данные участников акции Заказчику не сообщаются и не передаются.

10.9. Согласие на обработку персональных данных предоставляется на весь срок проведения Акции вплоть до ее окончания и выполнения всех обязанностей Оператором в рамках проведения Акции.

## **11. Иные условия Конкурса**

11.1. Во всем, что не предусмотрено Правилами, Заказчик, Организатор 1, Организатор 2, Оператор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.2. Заказчик/Организатор 1, Организатор 2, Оператор не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицом, признанным Победителем Конкурса, в следующих случаях:

11.2.1. Несвоевременное уведомление Участника о признании его Победителем по причине, не зависящей от Оператора.

11.2.2. Сбой работы операторов/провайдеров в сети Интернет, к которым подключен Участник, препятствующий участию в Конкурсе, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность уведомления/предоставления Участником Заказчику предусмотренных Правилами документов и/или сведений.

11.2.3. Сбой в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведший к потере электронных данных Конкурса.

11.2.4. Наступление форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов и другие независящие от Оператора объективные причины.

11.2.5. Неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Конкурса своих обязанностей, предусмотренных Правилами.

11.2.6. В результате действий (бездействия), а также ошибок Участников, в том числе потенциальных участников, Конкурса.

11.3. Оператор не несет ответственности в случае, если Победитель не может осуществить получение приза в порядке, установленном Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Оператором своих обязанностей.

11.4. Оператор не несет ответственности за пропуск Участниками (потенциальными участниками) сроков, установленных для совершения действий, предусмотренных Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются, приз по истечении срока для его получения не выдается (считается невостребованным).

11.5. Оператор несет расходы, только прямо указанные в Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Конкурсе, Участники несут самостоятельно и за собственный счет.

11.6. Настоящий Конкурс объявляется и фактически реализуется Организаторами и Оператором по поручению Заказчика, при этом, взаимодействие с участниками, организация Конкурса, в том числе утверждение Правил проведения Конкурса, порядка определения победителей и получения призов осуществляется Организаторами и Оператором, без участия Заказчика.

Приложение №1

к Правилам проведения конкурса  
«Офисные Фениксы» (пасхалки)

ФОРМА СОГЛАСИЯ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

г. Москва

«\_\_\_» \_\_\_\_ 202\_ г.

я,

(ФИО) «\_\_\_» \_\_\_\_\_ года рождения, паспорт гражданина РФ №  
\_\_\_\_\_, выдан «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ года,

(наименование органа, выдавшего паспорт), зарегистрированный(ая) по адресу:

\_\_\_\_\_

свободно, своей волей и в своем интересе даю свое конкретное, предметное, информированное, сознательное и однозначное согласие Обществу с ограниченной ответственностью «Интенсив Маркетинг» (ОГРН: 1127746672822, адрес:

129085, г. Москва, пр-т Мира, д. 101, стр. 1, этаж 4, пом. I, ком. 14, оф. 168) (далее – «Оператор») на обработку своих персональных данных, указанных в настоящем согласии, со следующими условиями:

1. Перечень обрабатываемых персональных данных.

1.1. Фамилия, имя и отчество.

1.2. Адреса проживания и регистрации.

1.3. Паспортные данные.

1.4. Адрес электронной почты.

1.5. Номер мобильного телефона.

1.6. ИНН.

2. Цели обработки персональных данных:

2.1. Регистрация заявки на участие в Конкурсе.

2.2. Информирование о Конкурсе.

2.3. Отправка сообщений о выигрыше призов.

2.4. Выдача призов.

2.5. Направление другой информации о Конкурсе.

3. Перечень действий с персональными данными, на которые совершается согласие: сбор, хранение, накопление, систематизация, использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение.

4. Оператор вправе:

4.1. Обрабатывать персональные данные как с применением автоматизированных средств обработки данных, так и без них.

4.2. Передавать или раскрывать персональные данные третьим лицам – только по требованию уполномоченных государственных органов и в иных случаях, предусмотренных правилами и законодательством Российской Федерации.

5. Согласие на обработку персональных данных предоставляется на весь срок проведения Конкурса вплоть до его окончания и выполнения всех обязанностей Оператором в рамках проведения Конкурса.

Согласие может быть отозвано мной в любое время путем направления Оператору письменного заявления по адресу, указанному в преамбуле настоящего Согласия или по адресу электронной почты: [Ofisnie\\_feniksi@in10sive.ru](mailto:Ofisnie_feniksi@in10sive.ru). В случае отзыва согласия Оператор вправе продолжить обработку персональных данных в случаях, предусмотренных действующим законодательством РФ. В случае отзыва согласия до вручения приза, я осознаю, что приз мне выдан не будет.

Я подтверждаю, что ознакомлен(а) с Правилами проведения конкурса, а также с правами и обязанностями в области обработки персональных данных, предусмотренными главой Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(Подпись)

(Расшифровка подписи)